

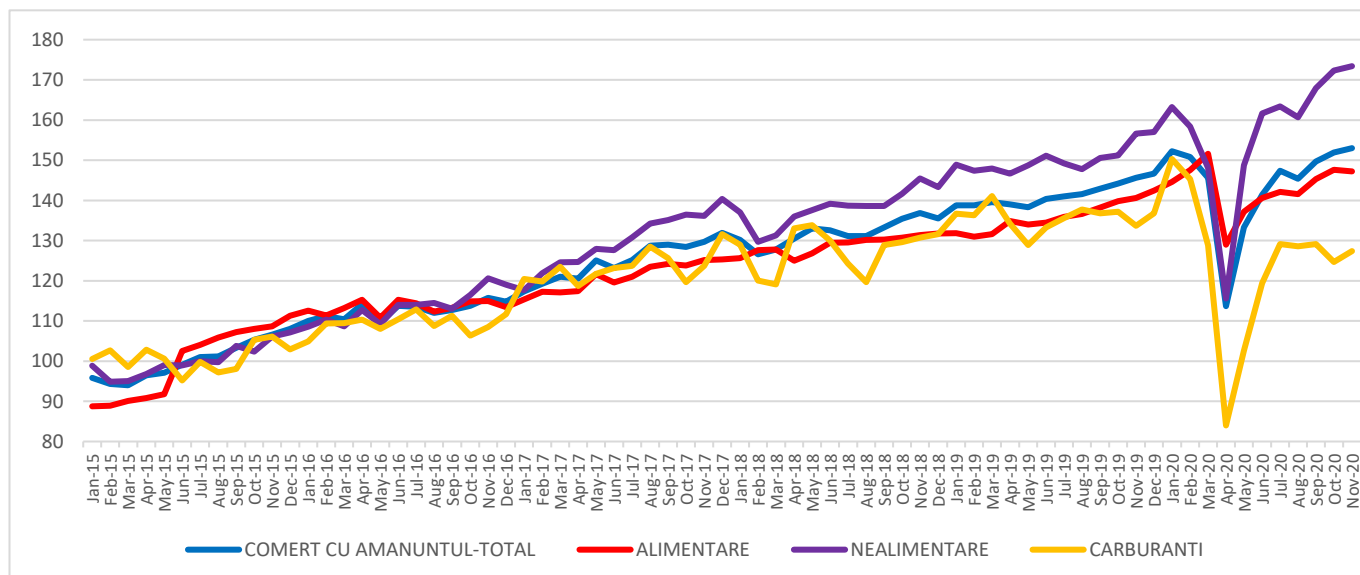
Domeniul: Comerț și servicii

Cifra de afaceri din comerțul cu amănuntul în luna noiembrie 2020

- În luna noiembrie 2020 **volumul cifrei de afaceri din comerțul cu amănuntul (cu excepția comerțului cu autovehicule și motociclete)** a crescut față de luna precedentă atât ca serie brută cu **1,4%**, cât și ca serie ajustată în funcție de numărul de zile lucrătoare și de sezonality cu **0,7%**.
- Față de luna corespunzătoare a anului precedent **volumul cifrei de afaceri din comerțul cu amănuntul (cu excepția comerțului cu autovehicule și motociclete)** a crescut atât ca serie brută cu **3,3%**, cât și ca serie ajustată în funcție de numărul de zile lucrătoare și de sezonality cu **5,1%**.
- În perioada 1.I-30.XI.2020 **volumul cifrei de afaceri din comerțul cu amănuntul (cu excepția comerțului cu autovehicule și motociclete)** a crescut față de perioada 1.I-30.XI.2019 atât ca serie brută, cât și ca serie ajustată în funcție de numărul de zile lucrătoare și de sezonality cu **2,1%**, respectiv cu **2,2%**.

Evoluția lunară a cifrei de afaceri din comerțul cu amănuntul, conform CAEN Rev. 2
- serie ajustată în funcție de număr zile lucrătoare și de sezonality -
- ianuarie 2015 - noiembrie 2020 -

- 2015=100 -



Alimentare = Cu vânzare predominantă de produse alimentare, băuturi și tutun; Nealimentare = Cu vânzare predominantă de produse nealimentare; Carburanți = Comerțul cu amănuntul al carburanților pentru autovehicule, în magazine specializate
[Datele graficului xls \(XI.2019-XI.2020\)](#)

**Indicii volumului cifrei de afaceri din comerțul cu amănuntul
(cu excepția comerțului cu autovehicule și motocicletele)**

		NOIEMBRIE 2020 în % față de :		1.I-30.XI.2020/ 1.I-30.XI.2019 -%-
		OCTOMBRIE 2020	NOIEMBRIE 2019	
Total comerț cu amănuntul (cu excepția comerțului cu autovehicule și motocicletele)	B	101,4	103,3	102,1
	S	100,7	105,1	102,2
Cu vânzare predominantă de produse alimentare, băuturi și tutun	B	97,8	101,9	105,3
	S	99,7	104,6	105,7
Cu vânzare predominantă de produse nealimentare	B	108,1	109,7	105,5
	S	100,6	110,7	105,3
Comerțul cu amănuntul al carburanților pentru autovehicule, în magazine specializate	B	93,6	92,7	91,3
	S	102,2	95,3	91,8

Notă: B= serie brută; S= serie ajustată în funcție de numărul de zile lucrătoare și de sezonalityte

[Datele tabelului în format xls](#)

Noiembrie 2020 comparativ cu octombrie 2020

Volumul cifrei de afaceri din comerțul cu amănuntul (cu excepția comerțului cu autovehicule și motocicletele), serie brută, în luna noiembrie 2020, comparativ cu luna precedentă, a crescut pe ansamblu cu 1,4%, datorită creșterii înregistrate la vânzările de produse nealimentare (+8,1%). Scăderi au înregistrat comerțul cu amănuntul al carburanților pentru autovehicule în magazine specializate (-6,4%) și vânzările de produse alimentare, băuturi și tutun (-2,2%).

Volumul cifrei de afaceri din comerțul cu amănuntul (cu excepția comerțului cu autovehicule și motocicletele), serie ajustată în funcție de numărul de zile lucrătoare și de sezonalityte, în luna noiembrie 2020, comparativ cu luna precedentă a crescut pe ansamblu cu 0,7%, datorită creșterilor înregistrate la comerțul cu amănuntul al carburanților pentru autovehicule în magazine specializate (+2,2%) și la vânzările de produse nealimentare (+0,6%). Vânzările de produse alimentare, băuturi și tutun au scăzut cu 0,3%.

Noiembrie 2020 comparativ cu noiembrie 2019

Volumul cifrei de afaceri din comerțul cu amănuntul (cu excepția comerțului cu autovehicule și motocicletele), serie brută, în luna noiembrie 2020, comparativ cu luna noiembrie 2019 a înregistrat o creștere, pe ansamblu, cu 3,3% datorită creșterilor înregistrate la vânzările de produse nealimentare (+9,7%) și la vânzările de produse alimentare, băuturi și tutun (+1,9%). Comerțul cu amănuntul al carburanților pentru autovehicule în magazine specializate a scăzut cu 7,3%.

Volumul cifrei de afaceri din comerțul cu amănuntul (cu excepția comerțului cu autovehicule și motocicletele), serie ajustată în funcție de numărul de zile lucrătoare și de sezonalityte, în luna noiembrie 2020, comparativ cu luna noiembrie 2019 a înregistrat o creștere, pe ansamblu, cu 5,1% datorită

creșterilor înregistrate la vânzările de produse nealimentare (+10,7%) și la vânzările de produse alimentare, băuturi și tutun (+4,6%). Comerțul cu amănuntul al carburanților pentru autovehicule în magazine specializate a scăzut cu 4,7%.

Perioada 1.I-30.XI.2020 comparativ cu perioada 1.I-30.XI.2019

Volumul cifrei de afaceri din comerțul cu amănuntul (cu excepția comerțului cu autovehicule și motocicletele), serie brută, în perioada 1.I-30.XI.2020, comparativ cu perioada 1.I-30.XI.2019 a înregistrat o creștere, pe ansamblu, cu 2,1%, datorită creșterii vânzărilor de produse nealimentare (+5,5%) și vânzărilor de produse alimentare, băuturi și tutun (+5,3%). Comerțul cu amănuntul al carburanților pentru autovehicule în magazine specializate a scăzut cu 8,7%.

Volumul cifrei de afaceri din comerțul cu amănuntul (cu excepția comerțului cu autovehicule și motocicletele), serie ajustată în funcție de numărul de zile lucrătoare și de sezonality, în perioada 1.I-30.XI.2020, comparativ cu perioada 1.I-30.XI.2019, a înregistrat o creștere, pe ansamblu, cu 2,2% datorită creșterii vânzărilor de produse alimentare, băuturi și tutun (+5,7%) și vânzărilor de produse nealimentare (+5,3%). Comerțul cu amănuntul al carburanților pentru autovehicule în magazine specializate a scăzut cu 8,2%.

Informații suplimentare:

- ✓ Cifra de afaceri reprezintă veniturile totale înregistrate de către întreprindere în perioada de referință, provenite atât din activitatea principală, cât și din activitățile secundare exercitate de aceasta. Cifra de afaceri nu include TVA și veniturile din vânzarea sau transferul de mijloace fixe.
- ✓ Indicii de volum ai cifrei de afaceri din comerțul cu amănuntul sunt indici de tip Laspeyres și sunt calculați în condiții metodologice și de prețuri comparabile. Pentru exprimarea valorilor din perioada curentă în prețurile perioadei de referință se utilizează indici de prețuri deflatori (indicele prețurilor de consum). Primii indici obținuți sunt la nivel de clasă/grupă CAEN Rev.2 apoi prin agregări succesive se obțin indici la niveluri agregate. Ponderile utilizate la agregare sunt calculate pe baza cifrei de afaceri conform rezultatelor Anchetei Structurale în întreprinderi din anul de referință (2015).

Pentru interpretarea corectă a indicatorilor, vă rugăm să consultați [Precizările Metodologice atașate comunicatului pe homepage](#).

Informații suplimentare se pot obține din baza de date TEMPO online a INS (datele pentru luna noiembrie 2020 vor fi disponibile în 18 ianuarie 2021 și din publicația statistică Buletin Statistic Lunar (termen de apariție 29 ianuarie 2021).

Date comparative cu celelalte State Membre ale Uniunii Europene se pot obține din comunicatul de presă al Eurostat care va apărea în 7 ianuarie 2021 și care poate fi consultat la adresa: <http://ec.europa.eu/eurostat>

Următorul comunicat de presă va apărea joi, 4 februarie 2021.

Arhiva comunicatelor de presă: <https://insse.ro/cms/ro/comunicate-de-presa-view>

Direcția de Comunicare

e-mail: birou presa@insse.ro

Tel: +4021 3181869