

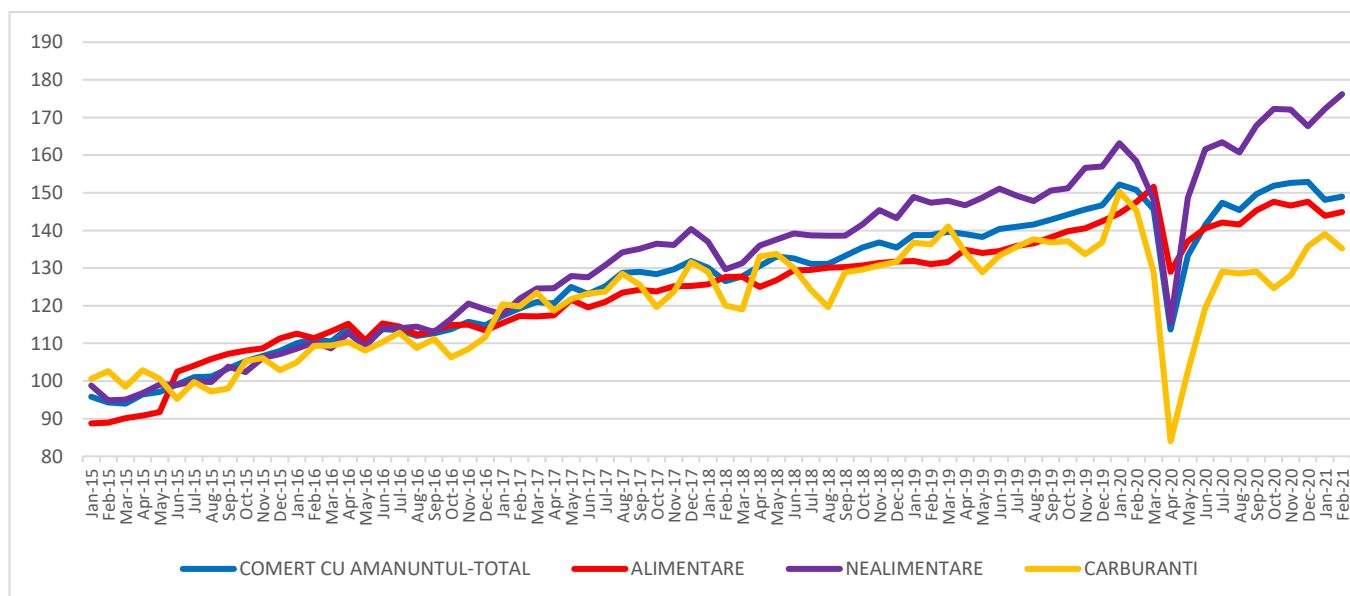
Domeniul: Comerț și servicii

Cifra de afaceri din comerțul cu amănuntul în luna februarie 2021

- În luna februarie 2021 **volumul cifrei de afaceri din comerțul cu amănuntul (cu excepția comerțului cu autovehicule și motociclete)** a crescut față de luna precedentă atât ca serie brută cu **0,2%**, cât și ca serie ajustată în funcție de numărul de zile lucrătoare și de sezonalityte cu **0,6%**.
- Față de luna corespunzătoare a anului precedent **volumul cifrei de afaceri din comerțul cu amănuntul (cu excepția comerțului cu autovehicule și motociclete)** a crescut ca serie brută cu **1,3%**, iar ca serie ajustată în funcție de numărul de zile lucrătoare și de sezonalityte a scăzut cu **1,2%**.
- În perioada 1.I-28.II.2021 **volumul cifrei de afaceri din comerțul cu amănuntul (cu excepția comerțului cu autovehicule și motociclete)** a crescut față de perioada 1.I-29.II.2020 ca serie brută cu **1,5%**, iar ca serie ajustată în funcție de numărul de zile lucrătoare și de sezonalityte a scăzut cu **1,9%**.

Evoluția lunară a cifrei de afaceri din comerțul cu amănuntul, conform CAEN Rev. 2
- serie ajustată în funcție de număr zile lucrătoare și de sezonalityte-
- ianuarie 2015 - februarie 2021 -

- 2015=100 -



Alimentare = Cu vânzare predominantă de produse alimentare, băuturi și tutun; Nealimentare = Cu vânzare predominantă de produse nealimentare; Carburanți = Comerțul cu amănuntul al carburanților pentru autovehicule, în magazine specializate
[Datele graficului xls \(II.2020-II.2021\)](#)

**Indicii volumului cifrei de afaceri din comerțul cu amănuntul
(cu excepția comerțului cu autovehicule și motociclete)**

		FEBRUARIE 2021 în % față de :		1.I-28.II.2021/ 1.I-29.II.2020 -%-
		IANUARIE 2021	FEBRUARIE 2020	
Total comerț cu amănuntul (cu excepția comerțului cu autovehicule și motociclete)	B	100,2	101,3	101,5
	S	100,6	98,8	98,1
Cu vânzare predominantă de produse alimentare, băuturi și tutun	B	102,8	101,1	101,4
	S	100,7	98,2	98,8
Cu vânzare predominantă de produse nealimentare	B	100,2	107,1	106,3
	S	102,3	111,3	108,4
Comerțul cu amănuntul al carburanților pentru autovehicule, în magazine specializate	B	95,0	90,9	92,5
	S	97,3	93,1	92,8

Notă: B= serie brută; S= serie ajustată în funcție de numărul de zile lucrătoare și de sezonality

[Datele tabelului în format xls](#)

Februarie 2021 comparativ cu ianuarie 2021

Volumul cifrei de afaceri din comerțul cu amănuntul (cu excepția comerțului cu autovehicule și motociclete), serie brută, în luna februarie 2021, comparativ cu luna precedentă, a crescut pe ansamblu cu 0,2%, datorită creșterilor înregistrate la vânzările de produse alimentare, băuturi și tutun (+2,8%) și la vânzările de produse nealimentare (+0,2%). Comerțul cu amănuntul al carburanților pentru autovehicule în magazine specializate a scăzut cu 5,0%.

Volumul cifrei de afaceri din comerțul cu amănuntul (cu excepția comerțului cu autovehicule și motociclete), serie ajustată în funcție de numărul de zile lucrătoare și de sezonality, în luna februarie 2021, comparativ cu luna precedentă a crescut pe ansamblu cu 0,6%, datorită creșterilor înregistrate la vânzările de produse nealimentare (+2,3%) și la vânzările de produse alimentare, băuturi și tutun (+0,7%). Comerțul cu amănuntul al carburanților pentru autovehicule în magazine specializate a scăzut cu 2,7%.

Februarie 2021 comparativ cu februarie 2020

Volumul cifrei de afaceri din comerțul cu amănuntul (cu excepția comerțului cu autovehicule și motociclete), serie brută, în luna februarie 2021, comparativ cu luna februarie 2020 a înregistrat o creștere, pe ansamblu, cu 1,3%, datorită creșterilor înregistrate la vânzările de produse nealimentare (+7,1%) și la vânzările de produse alimentare, băuturi și tutun (+1,1%). Comerțul cu amănuntul al carburanților pentru autovehicule în magazine specializate a scăzut cu 9,1%.

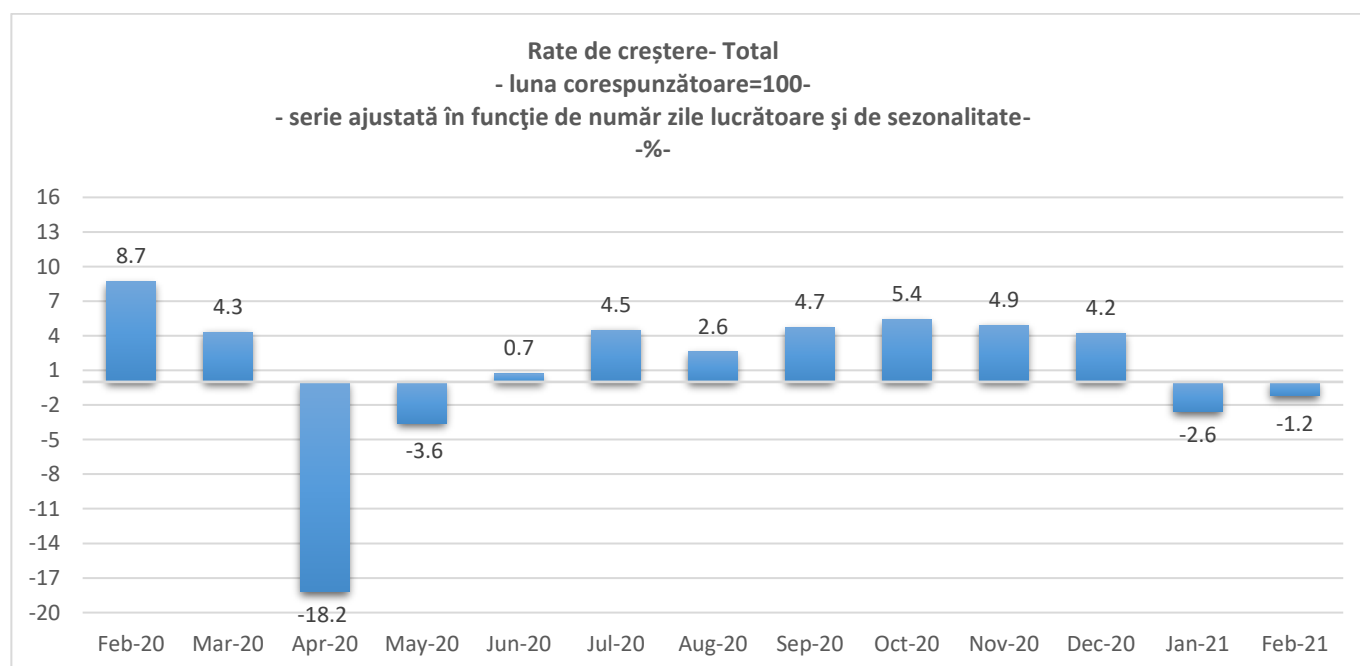
Volumul cifrei de afaceri din comerțul cu amănuntul (cu excepția comerțului cu autovehicule și motociclete), serie ajustată în funcție de numărul de zile lucrătoare și de sezonality, în luna februarie 2021, comparativ cu luna februarie 2020 a înregistrat o scădere, pe ansamblu, cu 1,2%, ca urmare a scăderilor înregistrate la comerțul cu amănuntul al carburanților pentru autovehicule în magazine

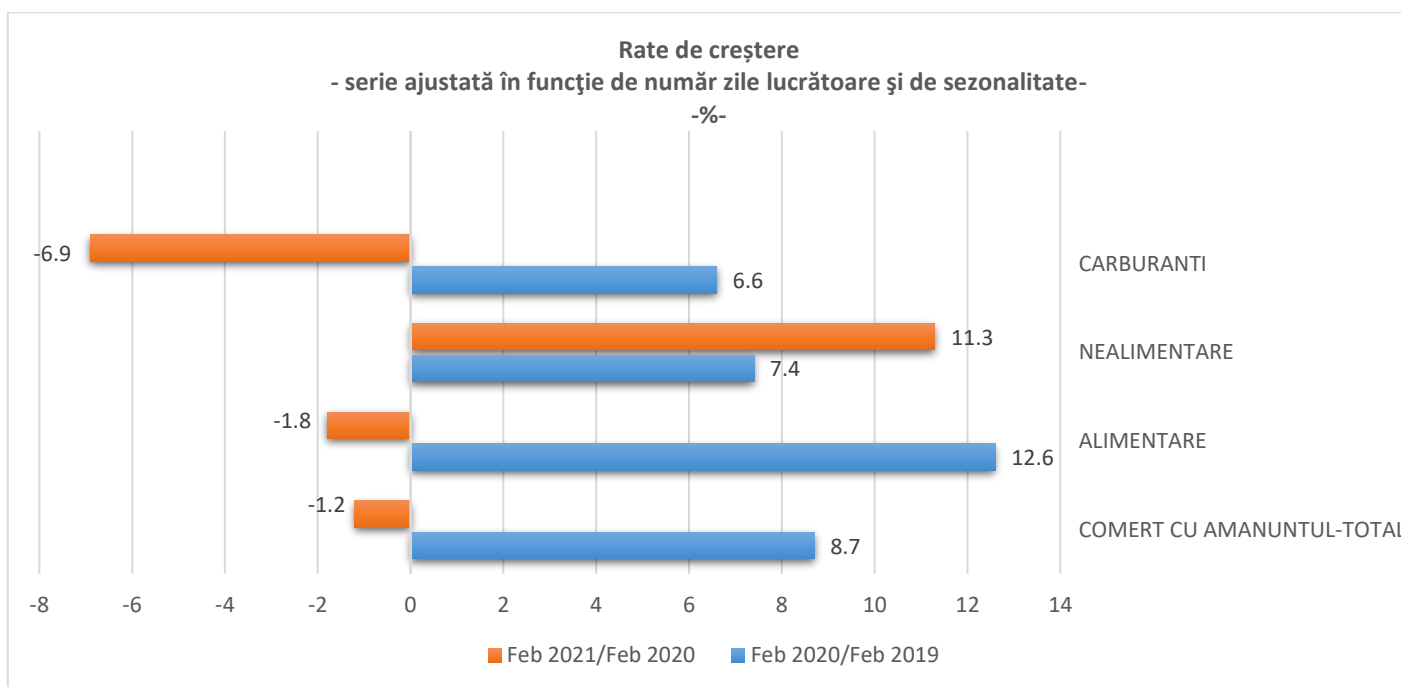
specializate (-6,9%) și la vânzările de produse alimentare, băuturi și tutun (-1,8%). Vânzările de produse nealimentare au crescut cu 11,3%.

Perioada 1.I-28.II.2021 comparativ cu perioada 1.I-29.II.2020

Volumul cifrei de afaceri din comerțul cu amănuntul (cu excepția comerțului cu autovehicule și motociclete), serie brută, în perioada 1.I-28.II.2021, comparativ cu perioada 1.I-29.II.2020 a înregistrat o creștere, pe ansamblu, cu 1,5%, datorită creșterii vânzărilor de produse nealimentare (+6,3%) și vânzărilor de produse alimentare, băuturi și tutun (+1,4%). Comerțul cu amănuntul al carburanților pentru autovehicule în magazine specializate a scăzut cu 7,5%.

Volumul cifrei de afaceri din comerțul cu amănuntul (cu excepția comerțului cu autovehicule și motociclete), serie ajustată în funcție de numărul de zile lucrătoare și de sezonality, în perioada 1.I-28.II.2021, comparativ cu perioada 1.I-29.II.2020, a înregistrat o scădere, pe ansamblu, cu 1,9% ca urmare a scăderilor înregistrate la comerțul cu amănuntul al carburanților pentru autovehicule în magazine specializate (-7,2%) și la vânzările de produse alimentare, băuturi și tutun (-1,2%). Vânzările de produse nealimentare au crescut cu 8,4%.





Informații suplimentare:

- ✓ Cifra de afaceri netă reprezintă veniturile totale înregistrate de către întreprindere în perioada de referință, provenite atât din activitatea principală, cât și din activitățile secundare exercitate de aceasta. Cifra de afaceri netă nu include TVA și veniturile din vânzarea sau transferul de mijloace fixe.
- ✓ Indicii de volum ai cifrei de afaceri din comerțul cu amănuntul sunt indici de tip Laspeyres și sunt calculați în condiții metodologice și de prețuri comparabile. Pentru exprimarea valorilor din perioada curentă în prețurile perioadei de referință se utilizează indici de prețuri deflatori (indicele prețurilor de consum). Primii indici obținuți sunt la nivel de clasă/grupă CAEN Rev.2 apoi prin agregări succesive se obțin indici la niveluri agregate. Ponderile utilizate la agregare sunt calculate pe baza cifrei de afaceri conform rezultatelor Anchetei Structurale în Întreprinderi din anul de referință (2015).

Pentru interpretarea corectă a indicatorilor, vă rugăm să consultați [Precizările Metodologice atașate comunicatului pe homepage](#).

Informații suplimentare se pot obține din baza de date TEMPO online a INS (datele pentru luna februarie 2021 vor fi disponibile în 16 aprilie 2021 și din publicația statistică Buletin Statistic Lunar (termen de apariție 26 aprilie 2021).

Date comparative cu celelalte State Membre ale Uniunii Europene se pot obține din comunicatul de presă al Eurostat care va apărea în 12 aprilie 2021 și care poate fi consultat la adresa: <https://ec.europa.eu/eurostat>

Următorul comunicat de presă va apărea joi, 6 mai 2021.

Arhiva comunicatelor de presă: <https://insse.ro/cms/ro/comunicate-de-presa-view>

Direcția de Comunicare

e-mail: birou presa@insse.ro

Tel: +4021 3181869